



RÉUSSIR L'INNOVATION

STRATÉGIE PRODUIT > DESIGN INDUSTRIEL > DÉVELOPPEMENT MÉCANIQUE > INDUSTRIALISATION

NOTRE OFFRE



La segmentation par modules de l'offre **KEYOX** permet de proposer une solution adaptée à chaque étape du processus d'innovation.



1/ ANALYSE ET RECHERCHE D'OPPORTUNITÉS

Connaissance du marché / Analyse des positionnements produits / Positionnement des technologies utilisées / Recherche et proposition d'opportunités.

- Approche pragmatique orientée produit. Recherches menées dans l'optique d'un développement futur, profitant pleinement de la synergie entre les multiples compétences.



2/ VISIONS ET STRATÉGIE PRODUITS

Création et illustration d'opportunités / Architecture-produit (fonctionnalités, agencement, technologies, perçu client) / Stratégie de gamme, déclinaisons, évolutions et segmentation.

- Visions concrètes et globales du produit, sans pour autant avoir mobilisé les ressources humaines et financières du design et/ou du développement. Outil d'implication des acteurs de l'entreprise.



3/ MARKETING DE L'INNOVATION

Réalisation de documentations-tests / Confrontation du projet aux acteurs du marché / Analyse des retours (> validation projet ou adaptation de l'intention).

- Projet guidé et validé par le marché. Assurance de disposer du bon produit avant le lancement des phases longues et coûteuses. Garantie d'un développement et d'investissements "bons du premier coup".



4/ PRÉVISIONS, AIDE À LA PRISE DE DÉCISION

Coordination de la planification des ressources humaines et financières / Établissement des prévisions et synthèses / Réalisation de documents de présentation du projet (> dirigeants, investisseurs, partenaires...).

- Facilitation du travail de prévision des "responsables métier". Meilleure compréhension et donc prise de décision plus aisée pour l'équipe dirigeante.



5/ DESIGN ET CONCEPTION

Création design / Architecture de gamme / Modélisation avancée et mise au point design (détails de forme, finitions, couleurs, ...) / Conception volumique (nomenclature) / Dimensionnement, optimisation, validation / Images de synthèse et prototypage.

- Interactivité permanente design/technique garantissant l'intégrité des intentions de conception et le raccourcissement du délai de mise sur le marché.



6/ DÉVELOPPEMENT PRODUITS / PROCESS

Réalisation de tout ou partie des études du développement produits-process / Support technique lors de la réalisation du développement / Suivi du développement, de l'industrialisation.

- Parfaite connaissance de l'ensemble du projet et des étapes préalables au développement. Respect des intentions de conception.



7/ SIMULATION NUMÉRIQUE

Idéalisation des modèles CAO / Définition des scénarios de simulation en résistance des matériaux, en fluide et thermique / analyses des résultats et préconisations.

- Évaluation et comparaison rapide des solutions techniques, limitation du recours aux prototypes. Optimisation à l'échelle du système. Pertinence des arbitrages.



8/ COMMUNICATION-PRODUIT

Préparation des argumentaires / Réalisation d'images et de supports de communication / Notices techniques, schémas de montage / Spécifications techniques...

- Maîtrise de la stratégie et des bénéfices-clients apportés par le nouveau produit. Fonds documentaire et technologique disponibles.

RÉUSSIR L'INNOVATION
www.keyox.com

NOTRE DÉMARCHE



STRATÉGIE-PRODUIT

Recherche d'opportunités, analyses, visions-produits, prévisions et marketing de l'innovation...



CRÉATION

Design industriel, déclinaison en gamme, modélisation avancée, graphisme-produits, images de synthèse, communication produits...

DÉVELOPPEMENT

Conception système, développement produit/process, simulation numérique, industrialisation, support technique...

RÉUSSIR L'INNOVATION est une démarche qui consiste à trouver le point d'équilibre entre **pragmatisme** et **créativité**.

La vocation de **KEYOX** est d'offrir des méthodes éprouvées et une gamme complète de services dédiés à l'innovation et au développement de nouveaux produits.

La philosophie de **KEYOX** est d'associer à chacune des phases du développement, non pas une, mais toutes les compétences nécessaires à la conduite d'un projet d'innovation qui aboutit.

Cette approche, menée en interactivité permanente avec les équipes de nos clients pour garantir la pertinence de nos propositions, constitue **l'assurance** de proposer plus rapidement des produits attendus par le marché, différents et performants.

**Notre métier : QUE VOTRE VOLONTÉ D'INNOVER
SE TRANSFORME EN RÉUSSITE !**

RÉUSSIR L'INNOVATION
www.keyox.com

QUELQUES PRODUITS CONÇUS PAR KEYOX



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15



16

1 : Honda (HEPE). 2 : Parker Pneumatic. 3 : STMicroelectronics. 4 : Mavic.
5 : DSILOG/Coerus. 6 : Kidcorder. 7 : Atomic. 8 : Poclair. 9 : Gilbert. 10 : Coval.
11 : VNF (Voies navigables de France). 12 : Raisonance. 13 : Salomon. 14 : E2V. 15 : Lynkx.
16 : Salomon.

RÉUSSIR L'INNOVATION
www.keyox.com

QUELQUES PRODUITS CONÇUS PAR KEYOX



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15

1 : Salomon. 2 : MSC/SGCC Tiama Group. 3 : Avalun/BioSynex. 4 : Joy. 5 : Schneider Electric.
6 : RC Technologies/Rhino Machines. 7 : Waterslim. 8 : Salomon. 9 : Eveon. 10 : Wedze/Decathlon.
11 : Trixell. 12 : Raisonance. 13 : Babolat. 14 : Coval. 15 : Dreamsens/SocialDream.

RÉUSSIR L'INNOVATION
www.keyox.com

NOTRE APPROCHE



Parce qu'il n'est pas de bonne idée qui naisse dans la morosité, nous vivons notre métier dans **l'enthousiasme** d'une équipe pluridisciplinaire et expérimentée qui a envie de toutes vos **réussites**.

KEYOX est un collectif, composé :

- de **designers** capables de comprendre et d'intégrer toutes vos contraintes (techniques et marketing) pour créer des produits innovants, immédiatement en phase avec vos exigences techniques,
 - de **techniciens** habitués à lire et assimiler et mettre en œuvre les intentions design pour développer des produits séduisants et performants...
 - d'un écosystème de **partenaires** (électronique, informatique, prototypage, fabrication...)
- ... destiné à **vous offrir le meilleur** pour réussir !

Notre plus grande fierté est la diversité de nos expériences et la fidélité depuis 20 ans de la grande majorité de nos clients, preuve des performances des produits que nous avons développés pour eux et de l'efficacité de nos méthodes.

Pour **KEYOX**, **INNOVATION** rime avec **PASSION** !

RÉUSSIR L'INNOVATION
www.keyox.com

NOS AGRÉMENTS



KEYOX est agréé pour vous permettre de bénéficier du Crédit Impôt Innovation (CII) et du Crédit Impôt Recherche (CIR).

Nos prestations optimisent donc vos efforts de Recherche et Développement et vos innovations, tout en bénéficiant de réductions d'impôts...

KEYOX est également référencé par Bpifrance en tant qu'expert-conseil en design.



RÉUSSIR L'INNOVATION
www.keyox.com



105, Allée de la Soierie
38260 Gillonnay
France

+33 (0)4 74 78 20 43
contact@keyox.com

www.keyox.com